



COMUNE DI NICOLOSI

CITTA' METROPOLITANA DI CATANIA

ALLEGATO C

AVVISO PUBBLICO

PER LA SPONSORIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI E ROTATORIE STRADALI SITUATE NEL TERRITORIO COMUNALE

Ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 e ss.mm.ii., dell'art.119 D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii. e dell'art. 19 D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

MODELLO DI ISTANZA DI AMMISSIONE

DA INSERIRE DEBITAMENTE COMPILATA IN STAMPATELLO ED IN MODO LEGGIBILE NELLA BUSTA CONTENENTE LA DOCUMENTAZIONE COMPLETA

AL COMUNE DI NICOLOSI
Piazza Vittorio Emanuele, 1
95030 NICOLOSI

OGGETTO: ISTANZA DI AMMISSIONE ALLA RICERCA DI SPONSOR

La sottoscritta Ditta/Ente : C.F. _____ P.IVA. _____ Con sede legale in
_____ Via/P.zza _____ n° CAP _____
con sede operativa in _____ Via/P.zza _____ n° CAP _____
Fax. N° _____ Tel. N° _____ E-mail _____ Oggetto dell'attività
svolta: _____

_____ Rappresentata da
(Cognome Nome) _____ In qualità di (indicare la carica sociale)
_____ Referente per comunicazioni relative alla procedura di
valutazione e accettazione della
sponsorizzazione (indicare nome, cognome, qualifica, nr. di telefono, e-mail:

PRESENTA

La propria proposta di sponsorizzazione per la/le seguente/i rotatoria/e tra quelle elencate nell'avviso ovvero
aggiuntiva/e:

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi
di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

a. (ove pertinente) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n° _____;
Codice Attività _____, o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali.

b. che le generalità del Legale Rappresentante che sottoscrive la presente istanza sono le seguenti:

Cognome _____ Nome _____ nato a _____
_____ il _____ C.F. _____
_____ Residente in _____
Via _____

c. di impegnarsi ad effettuare la manutenzione per un periodo di anni cinque;

d. di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso pubblico per la sponsorizzazione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi e rotatorie stradali situate nel territorio comunale;

e. l'inesistenza delle cause ostative di cui al D.lgs 159/2011 e successive modificazioni ed integrazioni (normativa antimafia);

f. di non trovarsi in alcuna delle circostanze che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016;

g. di avere effettuato idoneo sopralluogo per la corretta formulazione della proposta;

h. di impegnarsi a eseguire direttamente gli interventi di manutenzione, e pertanto, di attestare il possesso dei seguenti requisiti; o, in alternativa, di impegnarsi a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei seguenti requisiti:

- essere un soggetto qualificato ai sensi degli artt. 80 e 83 del D. Lgs. 50/2016;
- rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci;
- essere in regola con i versamenti previsti per il rilascio della certificazione della regolarità contributiva (D.U.R.C.);
- far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche;

i. di impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza di questa amministrazione tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla / alle ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa;

j. di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ALLEGA

La fotocopia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;

Il programma della sponsorizzazione proposta ai sensi dell'art. 3.1. lettera d) dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi e rotatorie stradali situate nel territorio comunale, costituito dalle seguenti informazioni ed elaborati:

1. Le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con indicazione della fornitura di beni e/o servizi o lavori, che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione proposta;
2. Il programma manutentivo (relativo al periodo offerto), contenente le modalità e la tempistica degli interventi di manutenzione;

3. La bozza grafica (anche schematica) dei cartelli pubblicitari, le misure, come previste nel regolamento approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 51 del 30.11.2015 (che riporteranno insieme al logo del comune ed alla scritta "area verde realizzata/curata da xxxx", il nome/marchio/logo/messaggio pubblicitario dello sponsor) corredato da un disegno (anche schematico) dell'area interessata dalla sponsorizzazione, con l'ubicazione e il numero degli impianti informativi, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor;
4. la proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area, comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione; il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso, nel rispetto del regolamento per la sistemazione e manutenzione delle aree a verde pubblico con sponsorizzazione dell'intervento, giusta Delibera di Consiglio Comunale n. 51 del 30.11.2015.

Da cui si evincano:

- L'eventuale proposta di miglioramento del servizio minimo di allestimento dell'area verde mediante per esempio la posa di piantumazioni e/o fiori stagionali, l'aspetto estetico dell'allestimento globale dell'area verde, la quantità e la diversificazione delle essenze vegetali proposte, la coerenza del progetto con il contesto, la posa impianto irrigazione se assente, ecc;
- L'eventuale proposta di miglioramento del servizio minimo di manutenzione dell'area verde per esempio la frequenza di pulizia dell'area, la frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba, l'eventuale previsione di trattamenti fitosanitari, la frequenza di potatura arbusti, la frequenza di sostituzione dei fiori stagionali etc. etc.;
- la durata del periodo di sponsorizzazione dell'attività è di anni 5 (cinque) a far data dalla sottoscrizione della stipula della sottoscrizione.

Data _____

Timbro e Firma del Legale Rappresentante