



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE per la manifestazione denominata Neve e Lapilli 2015/2016.

IL DIRIGENTE

- Visti gli articoli 43 della legge 449/97 e 119 del D. Lgs 267/2000 che conferiscono alle P.A., nel perseguimento dei pubblici interessi, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza scopi di lucro, al fine di realizzare maggiori economie, innovare l'organizzazione amministrativa, migliorare la qualità dei servizi prestati;
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del C.C. n. 66.32 del 20/09/2007 ed in linea con le norme dettate dal Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D. Lgs 12/04/2006 n. 163 e s.m.i. recepito dalla Regione Siciliana con legge n. 12 del 12.07.2011;

RENDE NOTO

Quanto segue:

ART. 1

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Comune di Nicolosi (sponsee) intende coinvolgere, a vario titolo, soggetti pubblici e privati (Sponsor), disponibili a collaborare per la manifestazione denominata Neve e Lapilli 2015/2016.

Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor è rappresentato dal raggiungimento immediato di un numero elevato di utenti, scaturente dall'inserimento del logo aziendale nel materiale di promozione delle manifestazioni del Comune di Nicolosi, in quanto nello stesso saranno inseriti:

- il logo del Comune;
- l'immagine istituzionale della manifestazione;
- l'elenco delle manifestazioni organizzate dall'Amministrazione e/o dai privati;
- il logo degli sponsor;

ART. 2

DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà validità dalla data della stipula al 31 gennaio 2016.

ART. 3

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purchè in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la P.A.

ART. 4

ESCLUSIONE

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora:

- 1) Ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio e/o danno alla propria immagine ed alle proprie iniziative;
- 2) La reputi, a tutela del pubblico interesse, inaccettabile per motivi di inopportunità;
- 3) La reputi economicamente inadeguata;

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- 1) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- 2) pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- 3) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minacce;
- 4) messaggi, in generale, che possano concretare violazione a norme di legge, di ordine pubblico ovvero di buon costume.

ART.5

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta compilata in carta libera sottoscritta dal soggetto proponente deve essere indirizzata al Comune di Nicolosi, Ufficio Turismo ed inserita in busta chiusa sulla quale deve essere apposta la dicitura "Offerta sponsorizzazione per la manifestazione denominata Neve e Lapilli 2015/2016". La busta deve essere debitamente firmata sui lembi di chiusura e dovrà prevenire al **protocollo generale dell'Ente entro le ore 10:00 del 27/11/2015**. Nella proposta dovranno essere indicati:

- I dati identificativi del soggetto proponente, la sede legale ed operativa, i recapiti telefonici e fax, e-mail, e gli estremi di iscrizione alla Camera di Commercio;
- Una breve illustrazione dell'attività in cui opera il proponente;
- Una dichiarazione, a firma del legale rappresentante, con la quale si attesti che il proponente non si trovi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art.38 comma 1 lettere da a) a m bis) del D.Lgs.163/2006 e s.m.i., recepito dalla Regione Siciliana con Legge n.12 del 12/07/2011;
- L'accettazione delle condizioni previste dal bando di sponsorizzazione;

- L'offerta espressa in cifre ed in lettere;

ART.6

PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile, ma non è da considerarsi vincolante per lo sponsee ai fini della formulazione del contratto.

Scaduto il termine per la presentazione delle proposte, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle stesse.

La sponsorizzazione verrà assegnata all'offerta economica più vantaggiosa per l'Ente.

La sponsorizzazione avrà carattere non esclusivo.

Il contratto sarà stipulato con il soggetto/i proponente/i.

In caso di inadempimento il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 60 (sessanta) giorni dall'affissione della pubblicazione della graduatoria all'Albo Pretorio on - line del Comune di Nicolosi.

ART.7

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione
- gli obblighi a carico dello sponsor
- le clausole a tutela di eventuali inadempienze.

ART.8

ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (D.Lgs. 25/01/1992 n.74 modificato dal D.Lgs 25/02/2000 n.67 e dalla Legge 6/4/2005 n.49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

ART.9

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale :

- consentirà allo sponsor di avvalersi delle facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative alle iniziative, i riferimenti allo sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Nicolosi, in cui vengono pubblicizzate le iniziative.

ART.10

DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuale registrazione) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART.11

CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente foro di Catania.

ART.12

INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione attingendo al sito www.comune.nicolosi.ct.it o rivolgendosi direttamente al responsabile dell'Area 1 del Comune Dott. ssa Maria Santa Ramuglia 095/7917010.

ART.13

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30/03/2003 n.196 i dati personali saranno raccolti e trattati per la finalità di gestione dell'avviso pubblico. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'ufficio preposto alla conservazione delle domande ed all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure di gara.

Nicolosi, lì 17/11/2015

IL RESPONSABILE DELL'AREA 1
Dott.ssa Maria Santa Ramuglia